

# Schlosspark-Center

## AKTUELL

Nr. 6

www.schlosspark-center-schwerin.de

29. Juni 2017



**Sommer in der Tüte**  
Alles, was es draußen schön macht  
Seite 4



**Aktuelle Männermode**  
Bei Koltzer purzeln Preise für Hosen.  
Seite 5



**Ich bin dann mal weg**  
Koffer von Ehlers für die nächste Reise  
Seite 7



Guten Tag,  
Liebe Leserinnen  
und Leser.

Haben Sie ihr Lieblingsessen schon gewährt? Der Sommer ist da und damit die beste Zeit für eine süß-kühle Erfrischung. Und natürlich auch die beste Zeit für einen Besuch bei uns im Schlosspark-Center. Hier hat sich in den zurückliegenden Wochen einiges verändert – zum Beispiel im zweiten Obergeschoss. Das lädt mit gleich mehreren neu eröffneten Geschäften zum ausgiebigen Bummeln ein.

Und wer einfach mal schnell zwischendurch vorbeischaun möchte: Ebenfalls kein Problem. Nutzen Sie einfach die erste kostenlose Stunde im Parkhaus und schauen Sie, was TK Maxx und The Store zu bieten haben. Danach ist noch Zeit für einen Besuch bei Edeka – die mundgerecht geschnittenen Salate von der Frischebar sind ein gutes Mitbringsel für die Mittagspause. Sie hätten lieber einen großen Milchkaffee? Auch gut. Im Backhus verwöhnen die Mitarbeiterinnen Kunden mit Kaffeespezialitäten und süßen wie herzhafte Spezialitäten frisch aus dem Ofen. Und bis der Kaffee in der Tasse ist, lässt sich sogar noch schnell die Bügelwäsche in der Alfa-Reinigung abgeben...

Die nächste Pause kann also kommen. Wir freuen uns auf Sie! Herzlichst

*Klaus Banner*

Klaus Banner  
Center Manager

Neueröffnungen, Mid-Season-Sale und jede Menge Veranstaltungen

## Viel Platz für Neues

Was für ein Ansturm! Hunderte konnten es kaum erwarten, dass sich endlich die Rolltür vor der Schweriner Filiale von TK Maxx hob. Pünktlich zum Verkaufsstart stürmten die Kunden das Geschäft und machten sich auf die Jagd nach Schnäppchen.

Damit herrscht in der zweiten Etage des Centers jetzt jede Menge Trubel – neben TK Maxx sind hier auch The Store mit den angesagten Marken Camp David und Soccx sowie der Edeka-Markt und die Backhus-Filiale neu am Start.

Die Urlaubszeit kann also kommen. Denn egal, ob Badehose und Bikini, ein neuer Koffer, Sonnenmilch, Buch und Brille – im Center gibt es alles, was den Urlaub schön macht. Und natürlich auch alles, was das Zuhause bleiben schön macht – seien es nun die Zutaten für die nächste Grillparty im Garten oder das neue Outfit fürs Ausgehen. Denn schließlich locken in Schwerin und Umgebung in den nächsten Wochen viele hochkarätige Veranstaltungen. Und für alle, die noch zwischen Balkonien und den Balearen schwanken: In den



Die Schatzsuche beginnt: Das Unternehmen TK Maxx hat im Schweriner Schlosspark-Center seinen 113. Store in Deutschland eröffnet.  
Foto: TK Maxx

Reisebüros gibt es Angebote, mit denen auch Kurzentschlossene in Richtung Urlaubsglück starten können.

Wichtig ist nur, rechtzeitig wieder da zu sein. Denn auch der Veranstaltungskalender im Cen-

ter hält manches Highlight bereit. Den Beginn macht die Selfie-Box, die ab 3. Juli wieder in der Ladenstraße ihren Platz finden wird. In diesem mobilen Studio werden Besucher Teil spektakulärer Foto-Inszenierungen – in

diesem Jahr erstmals mit Schwerin-Motiven. Und mit der „Play It!“, die am 24. August startet, macht eine spannende interaktive Game-Show auch in Schwerin Station.

Seite 3/8



Dieses Motiv steht unter anderem in diesem Jahr in der Selfie-Box zur Verfügung.  
Foto: Andreas Duerst

## Ein Selfie mit dem Großherzog

Auch Schwerin-Motive stecken in der Foto-Box

Mit dem Residenzensemble bewirbt sich Schwerin um den Eintrag in die Welterbeliste der Unesco. Und es war Großherzog Friedrich Franz II., der im 19. Jahrhundert dessen Ausbau forcierte: Nachdem sein Vater Paul Friedrich den Regierungssitz aus Ludwigslust zurück an den Schweriner See verlegt hatte, beschloss Friedrich Franz II. nach dessen Tod, das alte Schloss aufzumöbeln und umzubauen. Mitte des 19. Jahrhunderts erhielt das Schweriner Wahrzeichen sein heutiges Aussehen.

So ist es auch kein Wunder, dass der Verein der Freunde des Schweriner Schlosses diesem Großherzog besonders verbunden ist. Zu Anlässen wie dem Schlossfest schlüpft

Vereinsvorsitzender Matthias Schott regelmäßig in die Rolle des Fürsten und lässt zusammen mit den Damen und Herren vom Hofe Schwerins glanzvolle Residenzzeiten auferstehen.

Dieses Stück Geschichte wird sich sogar in der Selfie-Box im Schlosspark-Center widerspiegeln. Denn erstmals gibt es darin auch typische Schwerin-Bilder, wie den Auftritt des Großherzogs vor der Kulisse „seines“ Schweriner Schlosses. Dort zog Friedrich Franz II. übrigens am 26. Mai 1857 ein - dem Geburtstag seiner Frau Auguste. Am gleichen Tag, 134 Jahre später, gründeten die Schlossfreunde Schwerin ihren Verein mit dem Ziel, das historische Erbe bewahren zu helfen. Aktuell sammeln sie Geld für die Restaurierung der Schabracken im Thronsaal.  
Seite 2

## App mal wieder!

Für Shopping-Queens und Schnäppchenjäger ist die Center-App „Love to shop“ ein Muss. Denn damit landen Styling-Tipps und Rabatt-Aktionen in Echtzeit auf dem Smartphone oder Tablet – über Neues aus dem Center ist man so immer informiert. Die App steht zum kostenlosen Download zur Verfügung.



App-Store Google Play Store

## Gutschein fürs Center

Ein Gutschein fürs Center ist der perfekte Wunschfüller. Er kann in allen Geschäften eingesetzt werden und eignet sich deshalb ganz wunderbar zum Verschenken. Gutscheine im edlen, weiß-goldenen Design gibt es an der Information im Erdgeschoss in verschiedenen Werthöhen.



## Parken mit Köpfchen

Mit der Parkwertkarte des Schlosspark-Centers parken Nutzer noch bequemer. Denn von der Karte wird die fällige Parkgebühr am Kassensystem direkt abgebucht – das Portomonee muss gar nicht gezückt werden. Auf jede Aufladung der Karte gibt es einen Bonus von zehn Prozent.



Montag-Samstag von 9.30 bis 20 Uhr geöffnet

1.100 Parkplätze bequem erreichbar, 1. Stunde kostenlos



**SCHLOSSPARK-CENTER**  
SCHWERIN